

November 2025

impulz

Interna revija podjetja IMP PROMONT

1

RAZVOJ IN RAST PODJETJA

Ena ekipa, eno srce

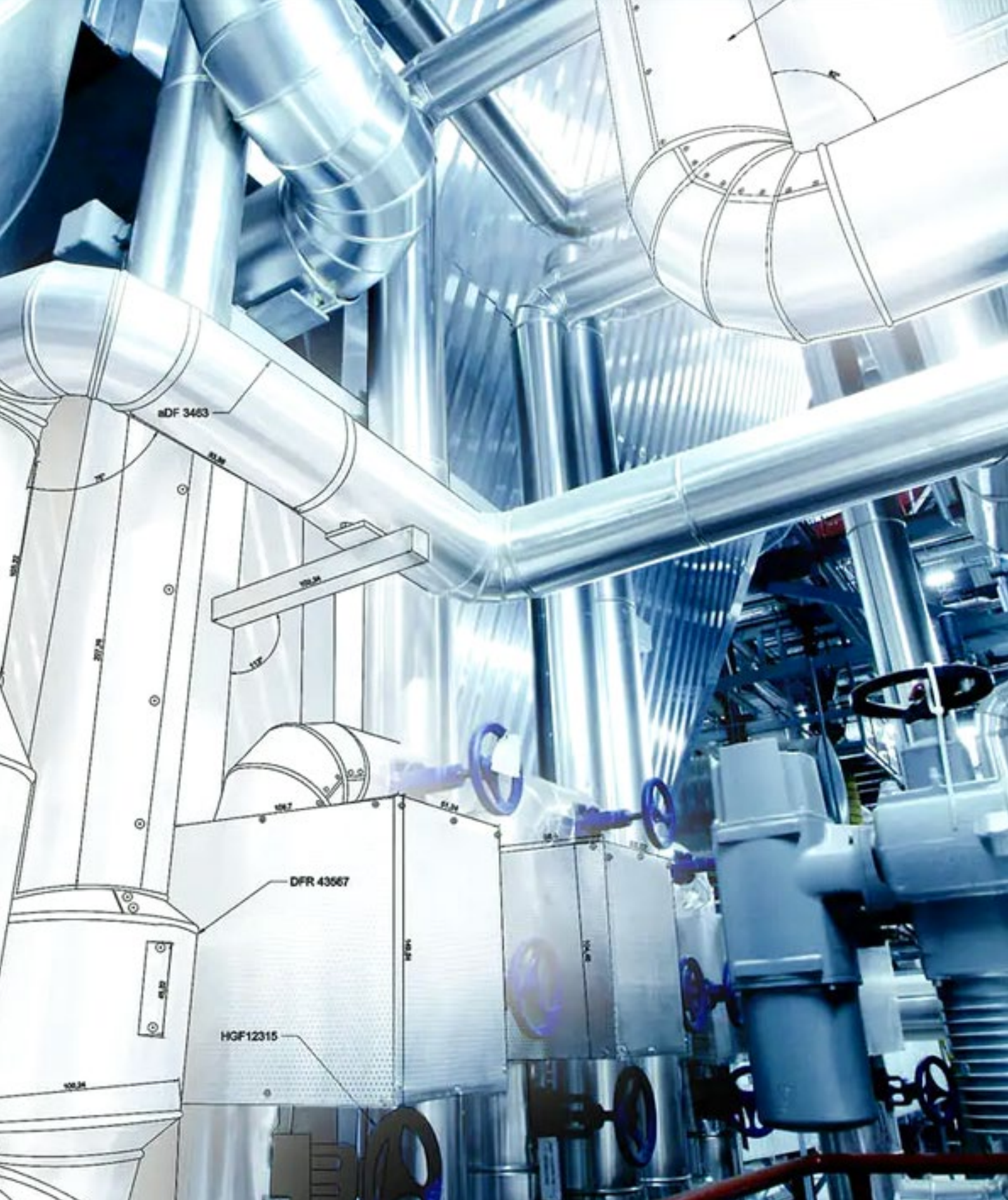
OD P&ID DO 3D

**Kako
oživimo
cevne
sisteme**

TEAMBUILDING

**Hrana za
dušo in
mišice**





Spoštovane sodelavke, spoštovani sodelavci,



EDO UJČIČ,
direktor družbe
IMP PROMONT

pred vami je prva številka interne revije **IMPulz**, ki bo odslej naš skupni prostor za deljenje zgodb, izkušenj, znanja ter pomembnih informacij iz našega delovnega okolja. Veseli me, da smo se odločili za ta korak – kot odziv na hitro rast podjetja in potrebo po še boljšem medsebojnem povezovanju.

Družba **IMP Promont** je trenutno v obdobju intenzivne preobrazbe. To ni le beseda, temveč dejstvo, ki ga vsak dan občutimo vsi – skozi rast prometa, številčnejše in zahtevnejše projekte ter širitev na nove lokacije, kot sta Naklo in Ruše, kjer sta vzpostavljeni novi poslovni enoti.

A ob vsem tem razvoju ne smemo pozabiti, od kod prihajamo. Današnji uspeh ni naključje – temelji na dolgoletnem delu, znanju in predanosti vseh, ki so družbo IMP Promont gradili in oblikovali čez leta. Iskrena hvala vsem, ki ste v teh temeljih pustili svoj pečat. Prav zaradi vas danes stojimo na trdnih, zdravih temeljih, ki omogočajo rast, razvoj novih programov in širitev našega poslanstva.

Rast podjetja prinaša nove priložnosti, a hkrati tudi odgovornost. Od vseh nas zahteva prilagodljivost, sodelovanje in skupno zavedanje, da uspeh ne pride sam od sebe. V tem duhu vlagamo v organizacijske izboljšave, dodatna usposabljanja ter gradimo kulturo, ki temelji na znanju, odprti komunikaciji in spoštovanju.

Posebno vlogo imajo v tem obdobju naši vodje – ne več zgolj kot operativni voditelji, temveč kot povezovalci ljudi, usmerjevalci ekip in ustvarjalci spodbudnega okolja, kjer vsakdo lahko prispeva k skupnemu cilju.

Družbo **IMP Promont** gradimo skupaj – s spoštovanjem do preteklosti, odgovornostjo v sedanjosti in z vizijo prihodnosti. Naj bo IMPulz glas naše skupnosti, dokaz, da rastemo, se razvijamo in hkrati ostajamo zvesti vrednotam, na katerih smo zrasli. Hvala vam za vaše delo, predanost in energijo.

S spoštovanjem.

Kazalo

IMPulz “IMP” + “pulz” (srčni utrip) = energija, ritem podjetja.

- 3** **UVODNIK**
3 > Pozdrav direktorja: Edo Ujčič
5 > Nagovor urednice: Živa Jernejc

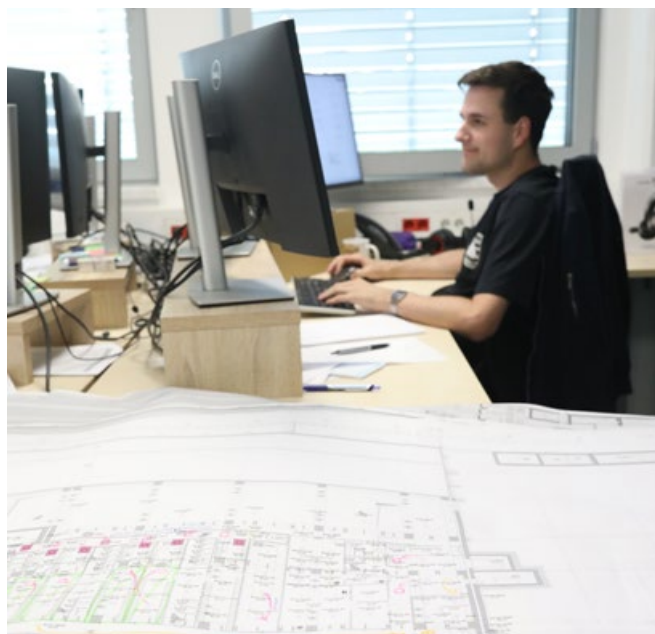
- 6** **ZGODOVINA**
6 > Kako in kdaj se je začela naša pot
7 > Razvoj podjetja v IMP Promont
8 > Promont skozi čas

- 10** **NOVOSTI V PODJETJU**
10 > Poslovna enota Naklo
14 > Poslovna enota Ruše
17 > Prihaja nova spletna stran
18 > Prenova PE Moravče
19 > Nova jedilnica v Črnučah

- 22** **NAŠI ZAPOSLENI POD DROBNOGLEDOM**
22 > Od P&ID do 3D
24 > Intervju z dolgoletnim sodelavcem, ki odhaja v pokoj
26 > “Ali ste vedeli?”
Zanimiva dejstva o naši panogi

- 27** **KULTURA PODJETJA**
27 > Ena ekipa, eno srce
29 > Organizacijska kultura kot ogledalo podjetja

- 30** **DOGODKI IN UTRINKI**
30 > Teambuilding
33 > Dogodki: Karierni sejem, inženirski piknik, mesec požarne varnosti, strateški dan projekte
35 > PM Akademija IMP Promont
38 > Program Implementatorji uspeha
40 > Športno društvo: Povišaj svoj Impulz
42 > Razvedrilo



ŽIVA JERNEJC,
urednica

Z velikim veseljem in ponosom vas pozdravljam

ob izidu prve številke interne revije družbe **IMP Promont, d. o. o.**

Ideja o interni publikaciji je zorela že nekaj časa, zdaj pa nam jo je skupaj uspelo uresničiti, z namenom, da ustvarimo prostor, kjer bomo lahko delili pomembne trenutke, uspehe, zanimivosti, pa tudi tiste vsakdanje zgodbe, ki bogatijo naš delovni utrip in nas povezujejo kot ekipo.

V prvi številki boste našli pregled aktualnih dogajanj, predstavitev novih sodelavcev, nekaj utrinkov s terena in seveda tudi namige za naprej. Naš cilj je, da glasilo postane platforma, v kateri se lahko vsak prepozna, bodisi v zgodbi, fotografiji ali celo v kakšni interni šali.

Naj bo to začetek ene lepe, ustvarjalne in sodelovalne zgodbe. Hkrati vas vabim, da se tudi vi vključite, s predlogi, prispevki, pohvalami, kritiki ali zgolj kakšno zanimivostjo iz svojega delovnega okolja.

Hvala vsem, ki ste pomagali pri nastanku prve številke, brez vas je ne bi bilo.

»Ko ljudje delijo ideje, zgodbe in vizije, se ne povežejo le besede, povežejo se srca.«

Želim vam prijetno branje.

Naša številčna ekipa.



UREDNIŠTVO REVIJE IMPulz

Urednica: Živa Jernejc

Uredništvo: Barbara Margon, Nina Šefer, Zoran Hojnik, Urban Bolarič, Dejan Božič

Fotografije: arhiv IMP Promont, Pexel, Red Velvet Visuals, Oblikovanje: 4KA, Tisk: Cicero Naklada: 500 izvodov

Kako in kdaj se je začela naša pot?

Zgodovina podjetja IMP Promont se začne davnega leta 1947, ko v Ljubljani nastane podjetje Toplovod, ki kasneje z združitvijo z Elektrosignalom preraste v IMP – Industrijsko montažno podjetje Ljubljana. To je začetek zgodbe, ki se je čez desetletja oblikovala v podjetje, kot ga poznamo danes.

Prelomni trenutki v razvoju podjetja 1970. in 1980. leta:

S širitvijo dejavnosti in vključevanjem drugih podjetij (med drugim tudi Klima Celje, Trata avtomatika, ITAK in drugi), postane IMP močan izvajalec vseh vrst instalacij v gradbeništvu.

Z izgradnjo kompleksa v Črnučah (1979) podjetje dobi sodobne prostore in možnosti za širitev, tako na domačem kot tujem trgu (tudi v Iraku).

1990–1992:

V tranziciji se iz SOZD preoblikuje v IMP Promont – montaža, d. o. o., naslednico DO OVK Ljubljana.

2000–2010:

Začne se preusmerjanje iz preprostih stanovanjskih instalacij v zahtevne projekte, predvsem na področju farmacije, energetike in infrastrukture, kjer pride do izraza naše inženirsko znanje in kakovost izvedbe.

2010–2025:

Znotraj IMP Promont nastane projektivni oddelek, podjetje pa se osredotoča na celostno izvedbo najzahtevnejših instalacij.

Uvedejo se digitalizacija poslovanja, kakovostni standardi, nova orodja in postopki.

Prelomni točki zadnjih let:

2023: Začetek prestrukturiranja in gradnja nove delavnice v Naklem za zahtevne farmacevtske projekte (skid enote, predfabrikacija, nerjavno jeklo).

2024: Otvoritev poslovne enote Naklo in začetek pridobivanja dokumentacije za drugo fazo delavnice.

2025: Razširitev dejavnosti z novim obratom v Rušah

Kaj nas je oblikovalo v to, kar smo?

IMPPULZ razvoja našega podjetja ni nikoli temeljil zgolj na strukturi, temveč na ljudeh, znanju, prilagodljivosti in vrednotah. Bili smo in ostajamo podjetje, ki zna:

- **prepoznati nove tržne priložnosti,**
- **se usmeriti v visokotehnološke niše,**
- **vlagati v ljudi, znanje in kakovost,**
- **in predvsem: graditi prihodnost s trdnimi temelji preteklosti.**

In danes?

Danes je IMP Promont, d. o. o. vodilno inženirsko podjetje za izvedbo zahtevnih tehnoloških inštalacij, zlasti na področju farmacije in infrastrukture, prisotno doma in v tujini.

Z novo infrastrukturo, usposobljenimi kadri, močno varilsko in projektivno podporo ter jasno vizijo razvoja ostajamo na poti napredka s spoštovanjem do tradicije, z močnim korakom v prihodnost.

Naša zgodba je več kot le zgodovina, je dokaz, da znamo rasti, ko je čas za rast, in se preoblikovati, ko svet to zahteva.

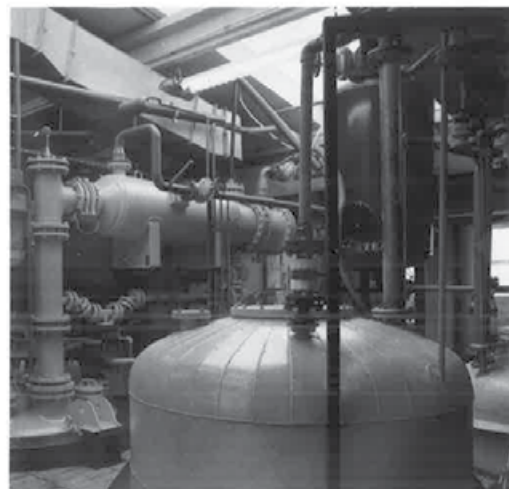
Vsak izmed nas danes piše novo poglavje te zgodbe.

😊 *Hvala, da si del nje.*

Razvoj v podjetje IMP Promont

1947	> Podjetje Toplovod .
1963	> Združitev podjetij Toplovod in Elektrosignal . > Nastanek podjetja IMP.
1974	> Preoblikovanje v Industrijsko montažno podjetje . > Obrati: OVK Ljubljana , Montaža Koper in Montaža Maribor .
1979	> Nastanek DO OVK Ljubljana , > Nastanek TOZD-ov , TOZD Klima in TOZD Montaža Koper . > V Črnučah se zgradijo upravna stavba, prostori za skladiščenje, proizvodnjo, varjenje.
1990	> Vpis delniške družbe IMP – inženiring, montaža, proizvodnja , r. o.
1992	> Nastanek IMP Promont – montaža , d. o. o., Ljubljana.
1999	> Odprtje skladišča v Moravčah.
2006	> Vključitev podjetja IMP Global , d. o. o.
2010	> Nastanek IMP Promont , d. d.
2011	> Nastanek IMP Promont , d. o. o., > Preusmeritev v izvedbo zahtevnih instalacij (farmacija, energetika, infrastruktura).
2023	> Prestrukturiranje podjetja. > Začetek digitalizacije in novih procesov za zagotavljanje kakovosti. > Začetek gradnje delavnice v industrijski coni Polica (Naklo) za izdelavo skidov za farmacevtsko industrijo.
2024	> Otvoritev enote v Naklem. > Pridobivanje dokumentacije za izgradnjo druge faze delavnice v Naklem.
2025	> Nakup proizvodno poslovnega objekta v Rušah in vzpostavitev proizvodnega obrata nerjavečih proizvodov.

IMP PROMONT MONTAŽA



Glyphosate synthesis, Pinus Rače



Fat pretreatment, fat splitting, and fatty acid distillation plant, Riviera Kotor



Milk homogenization plant, Mlekarna Celje



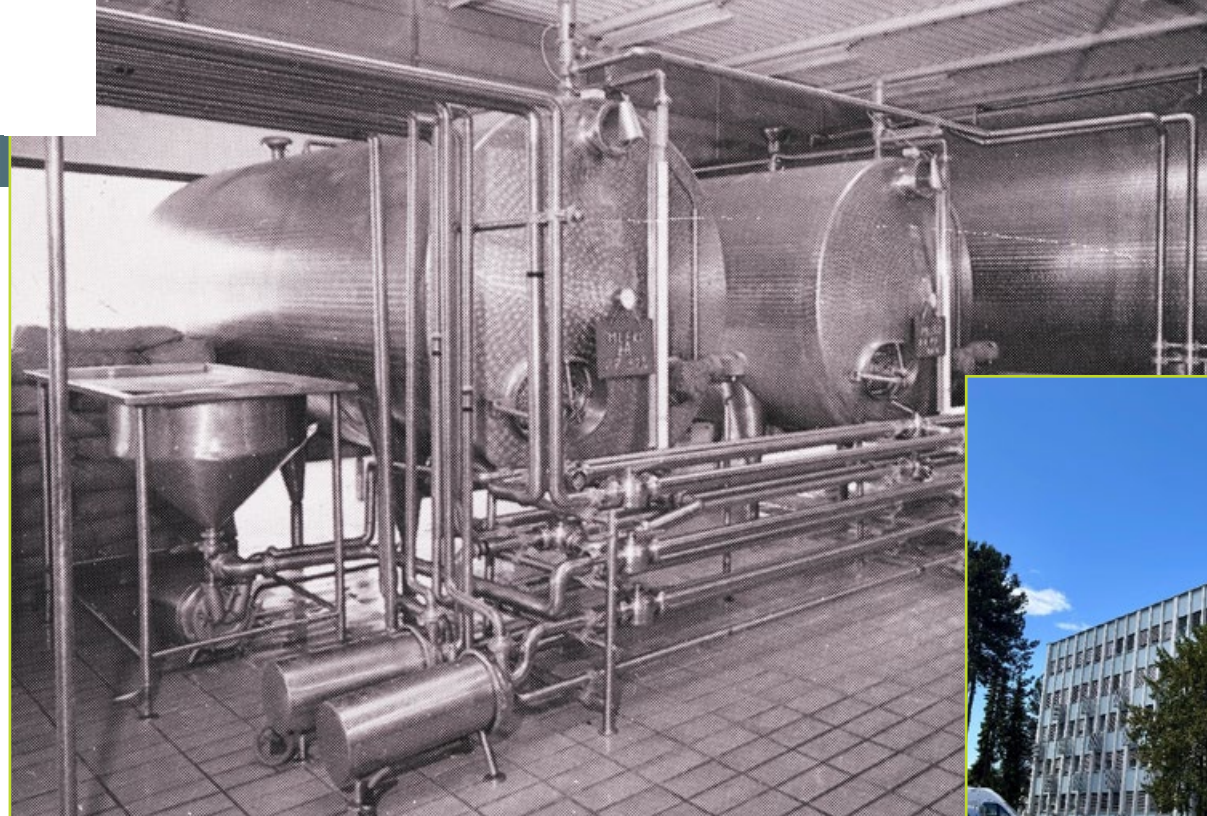
Business centre, Trg Revolucije, Ljubljana



Processing computer system at Ljubljanska Banka



Črna, Ljubljana



Upravna stavba IMP leta 2025. ←

Upravna stavba leta 1947. ←



Srce naše farmacevtske procesne opreme

Poslovna enota Naklo je osrednje proizvodno središče naše družbe za področje procesne opreme v farmacevtski in biotehnološki industriji. Tukaj izvajamo celovit proces, od načrtovanja in projektiranja do izdelave, testiranja in podpore na terenu. Naša ključna prednost je visoka stopnja prilagodljivosti, kakovosti in zanesljivosti, ki jo pričakujejo naročniki v strogo reguliranih okoljih.

Kaj proizvajamo?

V PE Naklo razvijamo in izdelujemo napredne procesne enote po meri t. i. skid sisteme. Gre za kompaktne ali modularne procesne sklope, ki vključujejo posode, ogrodja, cevovode, ventile, merilno tehniko in druge elemente, integ-

rirane v funkcionalno celoto. Vsaka enota je načrtovana v tesnem sodelovanju z naročnikom in popolnoma prilagojena njegovim procesnim zahtevam.

Kaj pomeni »modularno«?

Včasih so bile farmacevtske proizvodne linije ogromni, toga zasnovani sistemi, težko prilagodljivi in dolgotrajni za postavitev. Danes pa industrija potrebuje nekaj drugega: prilagodljivost, hitrost in standardizacijo. Modularna tehnologija odgovarja na ta izziv – in mi smo aktivni del te preobrazbe.

Modularna proizvodnja temelji na vnaprej zas-



Rok Bradeško



Dejan Božič



novanih gradnikih t. i. skidih, ki jih je mogoče preprosto sestaviti, validirati in integrirati v širši procesni sistem. Prednosti vključujejo krajši čas implementacije projekta, možnost selitve med lokacijami, enostavnejše testiranje in nadzor kakovosti, nižja HSE tveganja, lažje izvajanje sprememb (že v delavnici, ne šele na gradbišču), boljša podpora vzdrževanju.

Naš prispevek k trendu

Z razvojem lastnih produktnih linij na področju modularne opreme vstopamo v samo središče trga. Naši skidi niso le tehnične rešitve, so rezultat natančne projektne zasnove, razumevanja farmacevtskih standardov in sposobnosti hitrega odzivanja na zahteve naročnikov. Sodelujemo s partnerji, ki od nas pričakujejo več kot le dobavo, pričakujejo sodelovanje, svetovanje in prilagodljivost. Prav v tem smo močni.

Kaj počnemo v praksi?

V PE Naklo izvajamo naslednje ključne dejavnosti:

- Projektiranje in načrtovanje – priprava procesnih shem (P&ID), tehnični izračuni in 3D modeliranje.
- Vodenje projektov – od začetnega koncepta do končne predaje, vključno z usklajevanji in nadzorom nad roki.
- Proizvodnja – obdelava, TIG/orbitalno varjenje, montaža komponent in izvedba varjenih sklopov.
- Dokumentacija – tehnična in validacijska dokumentacija (GMP, FAT, IQ/OQ itd.).
- Testiranja – interna preverjanja in FAT pred odpremo – pogosto skupaj z naročniki.
- Montaža in zagon – po potrebi izvajamo tudi montažo in zagon na lokaciji naročnika.
- Logistika – skladiščenje, pakiranje, odprema, odpremna dokumentacija.

Naša ekipa

Največja moč PE Naklo je naša ekipa 40 sodelavcev, ki z znanjem, izkušnjami in predanostjo soustvarja vrhunske projekte. Pokrivamo vse funkcije, od inženiringa do izvedbe in delujemo kot enoten tim.



Skid, izdelan v delavnici v Naklem.

Pogledujemo NAPREJ

Z rastjo naročil, zaupanjem naročnikov in vse bolj zahtevnimi projekti postaja PE Naklo ključni gradnik naše dolgoročne strategije. Naš cilj ni le slediti industriji, želimo jo sooblikovati. S pametnimi, prilagodljivimi in tehnično dovršenimi rešitvami gradimo zanesljive temelje za prihodnost farmacevtske proizvodnje.





Zoran Hojnik

Lokacija in industrijska dediščina



Nova poslovna enota je na naslovu **Jugova ulica 17, 2342 Ruše**. Lokacija je na robu urbanega območja z urejeno prometno dostopnostjo, vključno z bližino glavnih cestnih povezav proti Mariboru in Dravski dolini, kar omogoča učinkovito logistično podporo projektom.

Industrijski kompleks s skupno površino stavb 5.000 m² je v preteklosti bil namenjen dejavnosti obdelave kovin, varjenja in montaže, kar pomeni, da so prostori že bili namensko opremljeni za izvajanje industrijske dejavnosti podobne naši. Ta dediščina predstavlja pomembno izhodišče za našo nadaljnjo tehnološko nadgradnjo in hitro operativno vzpostavitev.

Tehnični podatki lokacije:

- **Skupna površina zemljišča:** cca 15.000 m²
- **Površina stavb:** 5.000 m², od tega cca 4.000 m² proizvodnih prostorov
- **Število objektov:** 4 (zgrajeni med 1984 in 2011)

Proizvodna enota v Rušah

Nova enota v Rušah prinaša povečanje proizvodnih kapacitet podjetja, strateško razpršitev proizvodnih enot in temelje za dolgoročno rast podjetja.

V podjetju IMP Promont smo v prvi polovici leta 2025 uspešno zaključili eno največjih naložb podjetja: nakup in zagon nove proizvodne enote v Rušah. Ta strateška pridobitev pomeni pomemben korak v uresničevanju dolgoročne rasti in utrjevanja naše prisotnosti na industrijskem trgu.

Nova poslovna enota bo namenjena proizvodnji izdelkov iz nerjavnega jekla in bo tako imela ključno vlogo pri razvoju programov Procesna

oprema in Tehnološki mediji. S tem bomo povečali proizvodne kapacitete, skrajšali odzivne čase in izboljšali logistično podporo projektom na terenu. Nova enota v Rušah prinaša povečanje proizvodnih kapacitet podjetja, strateško razpršitev proizvodnih enot in temelje za dolgoročno rast podjetja.

Prvi kadrovski premiki

Že ob začetku delovanja smo v Rušah zaposlili 19 novih sodelavcev, v naslednjih mesecih smo eki-

po razširili in danes zaposlujemo skupno skoraj 40 novih sodelavcev. V prihodnjih mesecih in letih načrtujemo nadaljnjo širitev ekipe. Cilj je vzpostaviti močno lokalno jedro znanja in proizvodnih kompetenc.

Zahvala vsem

Zahvaljujemo se vsem sodelavkam in sodelavcem, ki ste neposredno ali posredno prispevali k uspešni realizaciji te pomembne investicije. Zahvaljujemo se novim sodelavcem, ki so zbrali pogum in se odločili stopiti na novo karierno pot v našem pod-

jetju. Veselimo se nadaljnjih korakov, ki jih bomo v Rušah gradili skupaj z znanjem, zavzetostjo in predanostjo.

OPIS OBJEKTOV IN PROSTOROV

Industrijski kompleks je bil grajen med leti 1984 in 2011 ter je etažnosti P+N (delno). Hale so grajene iz armiranobetonske konstrukcije, stene so polnjene z modularnimi zidaki. Strehe objektov so dvokapnice, krite s pločevinasto izolativno strešno kritino (v delu betonske izvedbe). V nekaterih delih so vgrajene svetlobne line.

V industrijskih prostorih je v večji meri izvedena kopolit zasteklitev in v manjši meri enoslojna okna. V pisarniških prostorih je v večji meri strop spuščен, tipa Armstrong. Finalna talna obloga v industrijskih prostorih je zalikan beton ali epoksi tlak, v pomožnih prostorih, hodnikih keramika, PVC talna obloga in v pisarniških prostorih parket.

V industrijskih prostorih svetla višina variira med 7 m in 10 m. Glavna kotlovnica je umeščena v objekt št. 20, vir ogrevanja je zemeljski plin. V industrijskih

Zahvaljujemo se vsem sodelavkam in sodelavcem, ki ste neposredno ali posredno prispevali k uspešni realizaciji te pomembne investicije.

prostorih so za potrebe ogrevanja vgrajena sevala. Dodatno so v industrijskih prostorih razpeljani vodi za komprimiran zrak, za dušik in argon. Vzpostavljen je tudi vodovodno omrežje v vseh industrijskih prostorih.

Druška kotlovnica je umeščena še v pritličnem delu pisarniškega aneksa, energent je zemeljski plin. V pisarniškem delu je izveden radiatorski razvod za potrebe ogrevanja in vgrajene klimatske naprave za potrebe hlajenja.



Spletna stran

Nova, sveža, pametna in čisto naša!

Ključen projekt letošnjega leta je zagotovo prenova naše spletne strani, ki ne bo le lepa na pogled, ampak predvsem pametna, uporabna in prilagojena našim ciljem. In ja, skrajni čas je bil, kajne?

Zakaj nova stran?

Ker si jo zaslužimo in ker se svet (in splet) ne prestando spreminjati, naši uporabniki so vedno bolj digitalno zahtevni, mi pa smo medtem zrasli, postali močnejši in bolj kompleksni. Stara stran tega preprosto več ne odraža.

Nova spletna stran bo:

- **Hitrejša in odzivnejša** (adijo čakanje).
- **Lepša in bolj intuitivna** (končno nekaj, kar si želimo deliti z drugimi).
- **Prijazna do mobilnih uporabnikov** (ker danes nihče več ne gleda strani samo na računalniku).
- **Urejena** tako, da bo vsak naš obiskovalec točno vedel, kdo smo in kaj ponujamo.

Kaj vse bo nova stran znala?

- **Jasno predstavila naše storitve in projekte** – z manj kliki, več učinka.
- **Olajšala stik s potencialnimi strankami in partnerji** – brez ugibanja, kam klikniti.
- **Pritegnila prave kandidate za zaposlitev** – da bodo začutili našo energijo še pred prvim razgovorom.
- **Povečala našo prepoznavnost** – ker je prvi vtis še vedno pomemben.
- **Boljše orodje** za marketing, prodajo, kadrovanje in še kaj.

- **Možnost, da se tudi sami vključimo** – s predlogi, vsebinami, zgodbami iz prakse.
- **Več ponosa**, ko nekomu rečemo: »Poglej si nas na naši spletni strani.«

Kaj sledi?

Trenutno smo v fazi oblikovanja in vsebinskega osveževanja.

Zbiramo ideje (ja, tudi tvoje!) in pripravljamo najboljše materiale.

Uradni "go-live" je predviden kot darilce konec leta.

Skupaj gremo online v stilu!



Začetek prenove delavnice

Nov zagon za učinkovitejšo proizvodnjo

V vodstvu družbe **IMP Promont** se zavedamo, kako pomembno je izpolnjevanje vedno višjih zahtev po kakovosti ter zagotavljanje dogovorjenih izvedbenih rokov. V ta namen smo se odločili za prenovo delavnice v Moravčah.

Predfabrikacija za večjo učinkovitost in boljše pogoje dela

V okviru prenove bomo vpeljali **sistem predfabrikacije posameznih sklopov**, ki jih bomo na objektih sestavljali v funkcionalne celote. Takšen pristop omogoča delo v nadzorovanem okolju: pod streho, v ogrevanih prostorih, kar pomeni lažje delo ter večjo varnost za zaposlene ter višjo kakovost izdelave.

Poleg tega bodo na razpolago različne delovne priprave in stroji, kot so **dvigala, varilne mize, različni rezalniki, krivilni stroji** ...



Ločitev proizvodnje za zagotavljanje kakovosti

Proizvodnja sklopov iz nerjavnih jekel, namenjenih predvsem farmacevtski industriji, je že bila preseljena v PE Naklo in PE Ruše. V PE Moravče pa bo potekala proizvodnja sklopov iz ogljikovih jekel, ki se večinoma uporabljajo v **infrastrukturi in energetiki**.

S to ločitvijo bomo preprečili stik med izdelki iz nerjavnih in črnih materialov, kar je ključno za zagotavljanje zahtevane kakovosti in skladnosti z industrijskimi standardi.

Prenova bo potekala v dveh fazah:

● **1. faza:** Izgradnja novih pisarniških prostorov z garderobami, kuhinjo, server sobo in prostorom za dokumentacijo.

● **2. faza:** Celovita prenova proizvodnega dela – odstranitev notranjih sten in oblikovanje enotnega delavniškega prostora. Na južnem delu bodo nameščeni sanitarni prostori, garderobe in kuhinja. V tej fazi bomo zamenjali stavbno pohištvo, strojne in elektroinstalacije ter prezračevalni sistem. Vgradili bomo tudi tri dvigala – dve notranji in eno zunanje pod južnim nadstreškom.

Trenutno smo v fazi izdelave projektne dokumentacije in zbiranja ponudb. Začetek gradbenih del predvidevamo **v naslednjem mesecu ali dveh**.



Kuhinja je postala mesto druženja, kjer se lahko porodijo nove ideje.

Nova čajna kuhinja – vabljeni k uporabi

Z veseljem sporočamo, da je naša prenovljena čajna kuhinja v pritličju končno odprla svoja vrata, in že živi.

Gre za prostor, ki ni nastal na papirju ali za pisalno mizo, ampak iz pobude, predlogov in želja vseh nas. Vsi smo si želeli nekaj več kot le prostor za pripravo kave, želeli smo kotiček, kjer se lahko za trenutek ustavimo, zadihamo, pojemo v miru, ujamemo sodelavca, s katerim se drugače mimobežno pozdravljamo na

hodniku, in spijemo kavo.

Nova kuhinja je zasnovana kot večnamenski prostor. Namenjena je seveda vsakodnevnim malicam in kratkim oddihom, a po potrebi jo lahko uporabimo tudi kot sproščeno sejno sobo, za izobraževanja itn. Izkušnje številnih sodobnih podjetij kažejo, da takšni neformalni prostori pozitivno vplivajo na sodelovanje med zaposlenimi, povečujejo občutek pripadnosti in celo spodbujajo ustvarjalnost. Ko se pogovor za zaslone preseli za kuhinjsko mizo, se včasih porodijo najboljše ideje.

Pa še ena prijetna novost: poskrbeli smo tudi za kavo, za vse zaposlene. Da bo vsak začetek dneva nekoliko mehkejši in vsak oddih malo bolj domač. Morda se zdi majhna gesta, a v resnici gre za pomembno sporočilo: *»Cenimo vsak trenutek, ki si ga vzamemo zase in drug za drugega«*.

Obnova kuhinje je bila več kot le prostorska prenova, bila je skupni projekt. In prav to ji daje posebno vrednost. Že zdaj je postala prostor, kjer se sodelavci z različnih oddelkov prvič zares srečajo, kjer pogovor spontano steče in kjer pisarniški tempo za nekaj minut umiri korak.

Zato vabljeni, da prostor uporabljate redno, spoštljivo in z veseljem, kot prostor, ki pripada vsem nam. Naj bo to za jutranjo kavo, hiter pogovor, tiho pripravo na sestanek ali kot mini prizorišče novega sodelovanja.

Se vidimo v pritličju, kava je že skoraj pripravljena.



Prijetno druženje na otvoritvi.

Kava za vse zaposlene.



Barbara: "Saj je čisto preprosto".



Sproščeni pomenki.





Aleš Zaplatil

Od P&ID do 3D: Kako oživimo cevne sisteme

Ko ljudje pomislijo na inženirstvo, si pogosto predstavljajo ogromne stroje ali mogočne objekte. A za vsakim visoko zmogljivim obratom — še posebej v farmacevtski, kemični ali energetski industriji — stoji skrbno načrtovano omrežje cevi. Kot projektant cevnih sistemov je moja naloga, da tak sistem prenesem s papirja v resničnost in poskrbim, da tekočine tečejo varno, učinkovito in zanesljivo. Vse se začne s preprostim diagramom: P&ID.

P&ID (ang. *Piping and instrumentation diagram*) je izhodišče vsakega procesnega obrata. Na prvi pogled je videti zelo preprosto — serija črt, ventilov in simbolov na papirju — a v sebi skriva vse ključne informacije, kaj mora sistem omogočiti. Pove nam, katere tekočine tečejo kam, pri kakšnih tlakih in temperaturah ter kateri instrumenti nadzorujejo pretok. Lahko bi rekli, da gre za "načrt" procesa, ki zajame namen, še preden sploh pomislimo na fizični prostor.

Ko je P&ID pregledan in potrjen, se naše delo šele zares začne. To abstraktno logiko prenesemo v resnični svet — v 3D. Z orodji, kot sta AutoCAD Plant 3D in Navisworks, začnemo sistem umeščati v prostor, razmišljamo o

poteku cevi, lokacijah podpor in tem, kako vse skupaj umestiti v omejen prostor obrata. Ne gre zgolj za to, da povežemo točko A s točko B. Pomembno je upoštevati dostopnost za vzdrževanje, vrstni red montaže, toplotno raztezanje, varnostna območja in še marsikaj. Pri tem ima pomembno vlogo odkrivanje križanj (ang. *clash detection*). V 3D modelu lahko simuliramo celoten obrat in že vnaprej zaznamo, kje bi se naše cevi lahko križale s konstrukcijskimi elementi, kanali ali kabelskimi policami. Tako težave rešujemo še pred začetkom gradnje — prihranimo čas, denar in sive lase.

Ko je model dokončan, iz njega pripravimo tlorise, izometrične risbe in popise materiala — dokumente, ki so potrebni za izdelavo in montažo sistema na terenu.

Načrtovanje cevovodov ni zgolj tehnično delo — je tudi ustvarjalno. Je kot reševanje 3D uganke v resničnem svetu. In ko je sistem enkrat nameščen in deluje, kot je bilo predvideno, je prisoten tisti tihi občutek ponosa, da prav "nevidne" cevi omogočajo, da obrat sploh deluje.

Tako naslednjič, ko boste videli sodoben industrijski obrat, vedite: vse se je začelo s črtami na papirju — in z veliko inženirskega znanja v ozadju.

Franc Černe: Bil bi Mick Jagger v mladih letih

Kdo si in kaj počneš v IMP PROMONTU?

> Sem Franc Černe, monter strojnih inštalacij.

Katere so tvoje glavne prednosti/posebnosti, ki jih izražaš/uporabljaš skozi svoje delo v IMP PROMONTU?

> Čez leta dela sem pridobil veliko izkušenj in s tem samozavesti, komunikacijskih spretnosti in iznajdljivosti v različnih situacijah, tudi pri delu v tujini.

Tvoj datum zaposlitve in delovno mesto?

> 26. 6. 2025 :)) Malo za šalo, v resnici se spomnim samo letnice – zaposlil sem se 1978 v mesecu septembru kot pomočnik, pred tem pa sem v podjetju opravljal nekaj podobnega kot vajeniško delo.

Se spomniš kakšne anekdote, ki se ti je zgodila v IMP PROMONTU?

> /

Kateri trenutki iz časa v IMP PROMONTU ti bodo za vedno ostali v spominu?

> Začetek zaposlitve, ko sem iz vajenca postal pomočnik, s tem pa s prvo redno zaposlitvijo tudi simbolično stopil v 'svet odraslih'.

Kaj si se čez leta v službi najbolj naučil – strokovno ali življenjsko?

> Da se najbolje lahko zaneseš le nase in na redke sodelavce.

Kaj bi svetoval mlajšim sodelavcem, ki šele začenjajo svojo karierno pot?

> Opazuj in poslušaj starejše sodelavce ter po-

biraj od njih le najboljše stvari.

Če bi lahko za en dan prevzel vodenje podjetja, kaj bi uvedel ali spremenil?

> Ker sem že v pokoju, me vodstveni položaji več ne zanimajo. :)

Imaš kakšno posebnost, ki je tvojim sodelavcem všeč oziroma jim gre na živce?

> Pozitivna naravnost v življenju in umirjenost oziroma natančnost pri delu.

S čim običajno začneš dan?

> S kavo in cigareto.

Kaj je prva stvar, ki jo običajno narediš, ko se popoldne vrneš iz službe?

> Spijem kavo, prižgem cigareto in spijem borovničke na vrtu za hišo.

Kam se najraje odpraviš na dopust in katera bi bila tvoja sanjska destinacija?

> Kamor koli ob morje poleti, ali v dobre toplice pozimi. Destinacij je več, izpostavim lahko Tenerife, kjer sem že bil in bi z veseljem šel znova.

Katero vrsto glasbe imaš najraje in katera je tvoja najljubša pesem?

> Disko glasba, https://www.youtube.com/watch?v=ACHMhqDoYgw&list=RDACHMhqDoYgw&start_radio=1

Tvoja najljubša jed in pijača?

> Dobre jedi na žlico in rdeče vino.

Kateri šport obožuješ in kdo je tvoj najljubši športnik?

> Rad gledam smučarske skoke, posebej nimam najljubšega športnika.

Kateri je tvoj najbolj nenavaden hobi ali spretnost, ki je ne poznajo vsi?

> Rad kolesarim.

Kaj te v življenju najbolj nasmeji?

> Pozitivni in iskrivi sogovorniki.

Najbolj čudna kombinacija hrane, ki ti je dejansko všeč?

> Zelo kisle solate.

Če bi lahko menjal službo samo za en dan, kaj bi počel?

> Bademajster (čuvaj plaže) na Tenerifu.

Kateri tvoj dosežek (tudi majhen) ti veliko pomeni, pa ga drugi mogoče ne poznajo?

> /

Če bi lahko en dan zamenjal življenje s komer koli na svetu, kdo bi to bil?

> Mick Jagger v mlajših letih.

Če bi imel časovni stroj – kam in v katero obdobje bi odpotoval?

> V srednji vek na grad Werfen.





Program Infrastruktura in energetika je v zadnjih 20. letih izvedel:

- Približno 160 km visokotlačnih plinovodov premera 813 mm, ki predstavljajo hrbtenico slovenskega plinovodnega sistema in so pomembna mednarodna transportna pot za prenos zemeljskega plina po Evropi.
- V letošnjem letu smo začeli z izvedbo 20 km visokotlačnega plinovoda dimenzije 406 mm, ki bo primeren za transport mešanice zemeljskega plina in vodika. To je prvi tak plinovod v Sloveniji in pomeni korak k zelenemu prehodu.
- Zgradili in razširili smo dve kompresorski postaji, ki skrbita za pretok zemeljskega plina skozi slovensko plinovodno omrežje. Postaji sta v Kidričevem in Ajdovščini. V vsaki kompresorski postaji so vgrajeni po trije kompresorji.
- Zgradili smo tri mejne merilno regulacijske postaje (Ceršak, Rogatec, Vrtojba-trenutno v gradnji), ki so vstopno-izstopne točke za zemeljski plin v in iz Slovenije.
- V Alžiriji smo na treh lokacijah postavili energetska postrojenja skupaj s pripadajočimi podpostajami. Vgradili smo 7 vročevodnih in 2 parna kotla.
- Skupaj s partnerji smo izvedli Suho krajinski vodovod različnih premerov v skupni dolžini približno 150 km in lokalnemu prebivalstvu omogočili dostop do neoporečne pitne vode.
- Postavili smo dve kisikarni. Eno v Škofji Loki in drugo v Hrastniku.

ENA EKIPA, ENO SRCE

Kako ohraniti srce ekipe, ko podjetje hitro raste?



Barbara Margon



Pred kratkih smo si še podajali kavo iz iste kuhinje, vsak je poznal vsakogar, in težave smo reševali skupaj,

skoraj instinktivno, kot ekipa, ki diha en zrak. Danes pa stojimo na popolnoma drugi točki. Podjetje je zraslo. Uspešno, hitro, ponosno. A z rastjo niso prišli le novi projekti in priložnosti, temveč tudi razdalje, ne le fizične, temveč čustvene in organizacijske.

Delujemo na štirih različnih lokacijah. Veliko ljudi se sploh še ni osebno srečalo, komunikacija med oddelki se vse bolj zapira v mehurčke, med nekaterimi ekipami pa se pojavlja zadržanost, celo nezaupanje. Vedno pogosteje slišimo: »To

ni naše. To je naredila druga enota. Mi s tem nimamo nič.»

Tak način razmišljanja je morda logična posledica rasti, a ni pot naprej. Če dovolimo, da se med nami zarastejo nevidni zidovi, bomo izgubili tisto, kar podjetje resnično definira, skupna identiteta. Lahko imamo najboljšo tehnologijo in najboljše stranke, a brez povezanosti med ljudmi, brez skupne zavesti, da smo eno podjetje, bomo vsak potegnili v svojo smer.

Rast podjetja spremeni dinamiko odnosov. Po podatkih Harvard Business Review več kot 75 % hitro rastočih podjetij poroča o težavah s komunikacijo in kulturo.

To je cena, ki jo pogosto spregledamo, ker nas navdušuje uspeh. A kultura podjetja ni nekaj, kar obstaja samo od sebe, je nekaj, kar moramo vsak dan aktivno graditi. Ali pa se začne tiho krhati.

Ko ljudje delujejo razpršeno in izgubijo občutek, da pripadajo eni zgodbi, začnejo iskati krivce drugje. Ne zato, ker bi bili slabi sodelavci, ampak zato, ker je v hitro rastočem okolju **psihološka varnost** pogosto ogrožena. Ko ne poznamo ljudi z drugega konca podjetja, jih lažje obsojamo, kot pa razumemo. Ko ni jasnih vrednot, ki nas povezujejo, vsak deluje po svoje in to lahko vodi v konflikte, zamere, nesporazume.

Zato je čas, da se vprašamo nekaj zelo preprostejšega: **Ali še čutimo, da delamo za isto zgodbo?**

Ali še vedno verjamemo v skupne vrednote, ki so nas pripeljale do sem? Vrednote, kot so sodelovanje, iskrenost, odgovornost, odprta komunikacija, to niso besede na steni, ampak nevidna nit, ki nas drži skupaj.

Ni dovolj, da imamo strateške sestanke in poslovne načrte, če pozabimo poslušati drug drugega, bomo zamudili najpomembnejše signale. Če si ne upamo povedati resnice, bomo izgubili zaupanje. Če ne praznujemo skupnih uspehov, bomo začeli tekmovati in izgubili bomo občutek za celoto.

Vsak od nas soustvarja kulturo podjetja. S tem, kako pišemo e-pošto. Kako začnemo sestanek. Kako se odzovemo, ko gre nekaj narobe. Ali se zapremo vase in rečemo: "To ni moj problem," ali pa rečemo: "Kaj lahko naredim, da pomagam?" V tem ni prostora za kazanje s prsti. Vsaka enota, vsak posameznik, vsak oddelek, prav vsi smo odgovorni za to, kako živimo kot ekipa. Ni "oni tam" in "mi tukaj". Obstajamo samo mi. Smo različni. Po lokacijah, vlogah, značajih, a vendar skupaj gradimo eno zgodbo, en brand, eno podjetje.

Ko se oziramo naprej, moramo zato bolj kot kdaj koli prej zavestno graditi mostove. Mostove med oddelki, mostove med ljudmi. In to se ne zgodi z enim sestankom ali novim pravilnikom, zgodi se takrat, ko vsak od nas izbere drugačen odziv. Ko namesto tišine izberemo vprašanje. Ko namesto distance ponudimo roko. Ko namesto sodbe izberemo razumevanje.

Na koncu bomo vedno uspešni le toliko, kolikor smo povezani. Ni naš cilj samo rast v številkah, ampak **rast v kulturi**. To je moč podjetja, ki ve, zakaj obstaja in kdo vse je del njegove zgodbe. Zato se danes za trenutek ustavimo. Spomnimo se, kako je, ko delaš kot ekipa. Ko čutiš, da tvoje delo šteje in ne samo zate, ampak za vse. Ko verjameš, da nisi sam, ampak del nečesa večjega.

Smo eno podjetje. Smo ena ekipa. In to kulturo gradimo – SKUPAJ.

Anketa

Organizacijska kultura kot ogledalo podjetja



Urban Bolarič



Organizacijska kultura je eden ključnih dejavnikov uspeha vsakega podjetja. Čeprav je pogosto neoprijemljiva in redko zapisana v poslovnem načrtu, pa vsak zaposleni vsakodnevno čuti njen vpliv - v načinu komuniciranja, v pristopu do dela, v načinu reševanja izzivov in v odnosih med sodelavci. **Kultura podjetja ni le to, kar podjetje izjavi, da je, temveč to, kar zaposleni vsak dan dejansko doživljamo in živimo.**

V **IMP PROMONT**, d. o. o. se zavedamo, da ima kultura izjemno moč. Ni zgolj ozadje našega dela, temveč je okvir, ki vpliva na vse, od zadovoljstva zaposlenih do uspešnosti projektov in dolgoročne stabilnosti. Zato želimo kulturo v podjetju, ne le razumeti, temveč tudi aktivno soustvarjati, da bo čim bolj podpirala našo skupno vizijo in cilje.

Smo v pomembnem obdobju intenzivne rasti podjetja. Svoje poslovanje širimo na več lokacij znotraj Slovenije in hkrati aktivno krepimo ekipe z novimi sodelavci. Zato je v tem trenutku še toliko bolj pomembno, da ohranimo povezovalne vrednote in skupaj gradimo prihodnjo identiteto.

V želji, da slišimo »glas« prav vsakega zaposlenega, bomo v prihodnjih tednih izvedli meritev. Na tak način želimo pridobiti iskreno povratno informacijo o tem, kako mi kot zaposleni dojemamo trenutno organizacijsko

kulturo. Kakšno vzdušje občutimo pri delu, kako ocenjujemo komunikacijo, sodelovanje, medsebojne odnose in skupne vrednote. Hkrati nas zanima, kako ta zaznana kultura sovпада z vizijo in vrednotami podjetja.

Verjamemo, da bo ta meritev pomemben korak k boljšemu razumevanju, kje smo danes in kam si želimo iti v prihodnje. Le z odprtim dialogom in iskrenim pogledom na trenutno stanje lahko ustvarimo delovno okolje, kjer se bomo vsi zaposleni počutili povezani, slišani in motivirani. Naš cilj ni postavljanje zelene kulture samo s strani vodstva, temveč spodbuditi skupno oblikovanje takšnega okolja, kjer bo vsak posameznik lahko prispeval in rasel, podjetje pa bo še naprej uspešno uresničevalo svoje zastavljene cilje.

Zato vas vabimo, da v meritvi sodelujete iskreno in odprto, ker vaše mnenje in glas štejeta. Le skupaj lahko soustvarimo kulturo, na katero bomo ponosni vsi.



Teambuilding

Prvič vsi skupaj, a kot da smo se poznali že od nekdaj

Letos smo prvič naredili **nekaj velikega** in to dobesedno. Naš **teambuilding 2025** je bil prvi, kjer smo se zbrali zaposleni iz vseh štirih lokacij IMP Promont, in če smo iskreni, mnogi smo se tisti dan videli prvič v živo. A že po nekaj minutah, ko so padli prvi nasmeški, prva doživetja in prva nečedna tekmovanja v (ne)športnih spretnostih, je bilo jasno: zdaj smo res ena ekipa!

Igre brez meja ... in brez milosti

Organizirane so bile razne športne in malo manj športne igre, ki so nam dale priložnost, da se pomaknemo iz cone udobja, **tekmujemo brez**

pravega cilja in se predvsem smejimo sami sebi (in drug drugemu). Od štafet in vlečenja vrvi do zabavnih ekipnih izzivov. Smeha ni manjkalo, kondicije pa tudi ne (no, vsaj do prvega odmora za osvežitev).

Ni manjkalo tudi hrane za dušo (in mišice)

Po vseh aktivnostih smo si privoščili **zasluženo kosilo**, ki je bilo tako dobro, da bi se zanj borili še na dodatnih dveh štafetah. Meso z žara, solate, sladoled, pijača in tista posebna energija, ko **vsii skupaj sedimo za isto mizo**, pa čeprav imamo v službi skoraj vsak svojo pisarno (in celo drugo občino!).

Spoznali smo obraze – ne le imena

Ena najlepših stvari dneva?

To, da **smo končno spoznali obraze tistih sodelavcev, s katerimi največkrat komuniciramo le po elektronski pošti ali telefonu**.

Morda nas loči nekaj kilometrov, ampak ta dan smo dokazali, da nas povezuje veliko več – skupne vrednote, dobra energija in občutek, da skupaj nekaj gradimo.

Hvala vsem, ki ste bili del tega dne. In še bolj hvala vsem, ki boste naslednje leto del še večjega. Skupaj z nami. Z IMPULZom.



Skupinski športni duh je obrodil sadove.



Zaslužen odmor.



Jaz, ti, mi, oni = vsi.



Novim, skupnim zmagam nasproti.



Spoznali smo obraze tistih sodelavcev, s katerimi največkrat komuniciramo le po elektronski pošti ali telefonu.

Dogodki

KARIERNI SEJEM

Gradimo prihodnost skupaj



V sredo, 8. oktobra 2025, se je naše podjetje udeležilo kariernega sejma v Ljubljani, kjer smo se predstavili kot dinamično in razvojno usmerjeno okolje, ki mladim strokovnjakom ponuja priložnosti za rast, učenje in soustvarjanje inovativnih rešitev.

Naša stojnica je pritegnila veliko pozornosti – z

dovršeno podobo in energijo ekipe, ki je z obiskovalci delila navdihujoče zgodbe iz vsakdanjega dela. Slogan »Vsak udarec je izziv, vsak zadetek rešitev« je ponazarjal naš pristop: izzive sprejemamo kot priložnosti za napredek, rešitve pa iščemo v sodelovanju, znanju in predanosti.

Predstavili smo širok nabor kariernih priložnosti – od študentskih praks in začetnih zaposlitev do sodelovanja pri zahtevnih industrijskih projektih – ter poudarili naše vrednote: timski duh, odgovornost do okolja in trajnostni razvoj.

Naši sodelavci so z veseljem odgovarjali na vprašanja in pomagali mladim ustvariti jasnejšo sliko o tem, kaj pomeni biti del ekipe IMP PROMONT. Udeležba na sejmu je bila priložnost za gradnjo odnosov, navdihovanje prihodnjih generacij in utrjevanje naše vloge odgovornega, naprednega delodajalca.

Hvala vsem, ki ste nas obiskali – veselimo se novih sodelovanj in skupnih uspehov!

INŽENIRSKI PIKNIK

Povezovanje s prihodnjimi inženirji

Po uspešnem kariernem sejmu se je naše podjetje v sredo, **9. oktobra 2025**, udeležilo Inženirskega piknika, namenjenega povezovanju študentov tehničnih smeri s podjetji iz industrije. V sproščenem vzdušju smo predstavljali karierne priložnosti, naše vrednote ter projekte, ki vključujejo sodobne tehnologije in interdisciplinarno delo.

Živa Jernejc, Jovana Ivanovska, Nina Šefer, Aleš Zaplatil in Metod Jerman so študentom predstavili možnosti za sodelovanje – od študentskega dela in praks do diplomskih nalog in zaposlitve po študiju. Dogodek je omogočil neposreden stik z mladimi strokovnjaki in drago-

cen vpogled v njihove interese ter razmišljanja.

Udeležba na pikniku je pomemben del našega dolgoročnega kadrovskega razvoja, saj verjamemo, da zgodnje povezovanje s študenti omogoča uspešno vključevanje novih generacij v industrijsko okolje. Ostajamo zavezani ustvarjanju priložnosti za rast, razvoj in sodelovanje z mladimi, ki bodo oblikovali prihodnost inženirstva.



Krepitev skupinskega dela.



Bravo naši!



MESEC POŽARNE VARNOSTI

Preprečevanje požarov in pomen prve pomoči



Oktober je mesec požarne varnosti, ko še posebej poudarjamo pomen preprečevanja požarov, hitrega ukrepanja in znanja prve pomoči. Letos poteka pod geslom: **»Požar ne čaka – pomembna je sekunda vsaka. Poznaš evakuacijsko pot?«**

V IMP PROMONT smo oktobra naredili korak

naprej – določili smo dodatne odgovorne osebe za gašenje začetnih požarov in izvajanje evakuacije ter na tečaje požarne varnosti in prve pomoči vključili nove zaposlene. Število usposobljenih oseb tako narašča skladno z rastjo podjetja. V tem mesecu bomo izvedli tudi vajo evakuacije, da se vsi še bolje seznanimo z evakuacijskimi potmi in zbirnimi mesti.

Zavedanje, da smo za varnost odgovorni vsi, je ključno. S poznavanjem osnov požarne varnosti in prve pomoči lahko vsak prispeva k hitrejšemu in učinkovitejšemu odzivu ob nesrečah. Ker v podjetju delujejo tudi sodelavci iz tujine, vas vabimo, da z njimi delite svoje znanje in izkušnje ter tako gradimo varnejše, povezano delovno okolje.

Iskrena hvala vsem, ki ste prevzeli odgovorne naloge na področju požarne varnosti in prve pomoči – vaša pripravljenost in znanje pomembno prispevata k varnejšemu delovnemu okolju.

Skupaj gradimo kulturo varnosti, kjer je vsak posameznik pomemben člen v verigi pomoči.

povratne informacije in uporabo kompetenčne matrike. Nastale pobude bodo v prihodnjih mesecih razvijale manjše delovne skupine.

Naša vizija tako vse bolj postaja živa praksa – razumljena, uresničevana in skupno soustvarjena.



VIZIJA PRIHODNOSTI

Strateški dan projektive

Sredi septembra smo izvedli strateški dan projektive, namenjen temam, za katere v vsakdanjem delu pogosto zmanjka časa. Posvetili smo se viziji, kulturi komunikacije in krepitvi timskih odnosov, dan pa zaključili v sproščenem vzdušju.

Naša vizija se glasi: **Smo strokoven in zavzet tim, ki s prenosom znanja, zaupanjem in sodelovanjem soustvarja vrhunske tehnične rešitve.** V manjših skupinah smo razmišljali, kako jo še bolj uresničiti v praksi – kako učinkoviteje deliti znanje, graditi zaupanje in povezovati izkušene ter nove sodelavce.

Izluščili smo deset ključnih področij za izboljšave, med njimi prenos znanja, standardizacijo procesov, razvoj IT-podpore,

PM AKADEMIJA IMP PROMONT



Gašper Hren

Profesionalno vodenje projektov za večjo učinkovitost in uspešnost



V praksi to pomeni, da projekti niso več tako natančno definirani v začetni fazi kot nekoč. To pa zahteva več usklajevanja – tako z naročniki kot z dobavitelji, podizvajalci in znotraj projektne skupine. Povečuje se število sprememb med izvedbo, zato so potrebni bolj prilagodljivi načini načrtovanja, večja pozornost deležnikom in tveganjem ter okrepljene komunikacijske in organizacijske veščine. Večji kot je projekt, večja je njegova tehnična in organizacijska kompleksnost, pri čemer je obvladovanje sprememb ključno. V podjetjih, kjer poteka več projektov hkrati, je izziv še večji.

Projektno vodenje oziroma profesionalen pristop k vodenju projektov postaja vse pomembnejši dejavnik uspešnosti. To še posebej velja za podjetje IMP Promont, d. o. o., kjer je poslovna uspešnost neposredno povezana z uspešno izvedbo projektov za naročnike. Vsak projekt je edinstven, časovno omejen in povezan z različnimi tveganji. Po raziskavah PMI® (Project Management Institute) v zadnjih letih po svetu poteka izrazit prehod iz klasičnega v hibridni pristop k projektному vodenju. Razlog za to je povečano število projektov, krajši produktni cikli ter zaostrena konkurenčnost na trgu.

Foto: Pexel

Če je bil vodja projektov nekoč predvsem tehnični strokovnjak, se danes od njega pričakuje tudi obvladovanje organizacijske kompleksnosti, mehkih veščin in sposobnost ustvarjanja dodane vrednosti. Ključno je vzpostaviti učinkovito projektno organizacijo ter sodelovanje z vsemi vključenimi deležniki – od internih ekip do naročnikov, dobaviteljev in podizvajalcev. Le z usklajenim sodelovanjem vseh deležnikov lahko dosežemo uspešno izvedbo projektov.

Pilotna izvedba PM Akademije

Z namenom krepitve znanja, spoznavanja dobrih praks projektnega vodenja ter identifikaci-

Projektno vodenje oziroma profesionalen pristop k vodenju projektov postaja vse pomembnejši dejavnik uspešnosti. To še posebej velja za podjetje IMP Promont, d. o. o., kjer je poslovna uspešnost neposredno povezana z uspešno izvedbo projektov za naročnike. Vsak projekt je edinstven, časovno omejen in povezan z različnimi tveganji. Po raziskavah PMI® (Project

Management Institute) v zadnjih letih po svetu poteka izrazit prehod iz klasičnega v hibridni pristop k projektnemu vodenju. Razlog za to je povečano število projektov, krajši produktivni cikli ter zaostrena konkurenčnost na trgu.

V praksi to pomeni, da projekti niso več tako natančno definirani v začetni fazi kot nekoč. To pa

Izjave udeležencev:

Miha Levičnik:

Udeležba na Akademiji PM mi je pokazala nek nov vidik glede spremljanja projekta ter pristopa k samemu projektnemu vodenju. Excel dokument, ki smo ga uporabljali, bi nam, z nekaterimi dodelavami, znal priti zelo prav pri tekočih in nadaljnjih projektih. Sploh spremljanje in posodabljanje terminskega plana mi je bilo zelo všeč. Generalno vidim napredek na ravni celotnega podjetja, da se začne z uporabo enovitih podlog po vseh sektorjih.



Eva Bodičič:

Čeprav že imam PMP certifikat in dolgoletne izkušnje, mi je Akademija PM ponudila svež vpogled v projektno vodenje znotraj našega podjetja. Kot nova sodelavka sem še posebej cenila študije primerov iz našega okolja, saj so mi pomagale bolje razumeti specifične izzive. Praktična predavanja so bila zelo koristna, saj so povezovala teorijo z dejanskimi situacijami, s katerimi se srečujemo pri delu.



Žiga Fujan:

Pridobljeno znanje na PM akademiji mi bo koristilo pri nadaljnjih projektih, kot opomnik na kaj vse moraš biti pozoren pred, med in po projektu. Kot vedno je pomembna dobra in natančna priprava plana, kaj vse je potrebno, da projekt izpelješ v roku in s čim manj težavami, ki jih lahko predvidiš že v fazi planiranja.



Zoran Hojnik:

Zadovoljstvo je bilo spremljati, kako so naši vodje projektov aktivno sodelovali, razvijali svoje veščine in pridobivali nova znanja. Akademija PM ni bila zgolj izobraževanje, temveč tudi odlična izmenjava izkušenj s sodelavci. Predstavljena so nam bila koristna orodja za učinkovitejše vodenje projektov. Prepričan sem, da bo to znanje pozitivno vplivalo na kakovost izvedbe projektov, boljšo organizacijo in večjo usklajenost med timi. Ponosen sem, da smo izobraževanje uspešno izpeljali – še posebej, ker je ob obilici rednega dela to zahtevalo dodatno predanost, čas in angažma vseh sodelujočih. Veselim se, da bomo s podobnimi programi nadaljevali tudi v prihodnje, že jeseni pa začnemo z novo skupino vodij projektov.



Udeleženci PM akademije.

zahteva več usklajevanja – tako z naročniki kot z dobavitelji, podizvajalci in znotraj projektne skupine. Povečuje se število sprememb med izvedbo, zato so potrebni bolj prilagodljivi načini načrtovanja, večja pozornost deležnikom in tveganjem ter okrepljene komunikacijske in organizacijske veščine. Večji kot je projekt, večja je njegova tehnična in organizacijska kompleksnost, pri čemer je obvladovanje sprememb ključno. V podjetjih, kjer poteka več projektov hkrati, je izziv še večji.

Če je bil vodja projektov nekoč predvsem tehnični strokovnjak, se danes od njega pričakuje tudi obvladovanje organizacijske kompleksnosti, mehkih veščin in sposobnost ustvarjanja dodane vrednosti. Ključno je vzpostaviti učinkovito projektno organizacijo ter sodelovanje z vsemi vključenimi deležniki – od internih ekip do naročnikov, dobaviteljev in podizvajalcev. Le z usklajenim sodelovanjem vseh deležnikov lahko dosežemo uspešno izvedbo projektov.

Pilotna izvedba PM Akademije

Z namenom krepitve znanja, spoznavanja dobrih praks projektnega vodenja ter identifikacije ključnih področij za izboljšanje, je v podjetju IMP Promont v maju in juniju 2025 potekalo izo-

braževanje prve pilotne skupine. Izobraževanje ni temeljilo zgolj na teoriji – udeleženci so v skupinah obravnavali konkretne projekte. Med posameznimi delavnicami so izvajali dodatne naloge, vezane na dejanske projekte znotraj programov **Tehnološki mediji** ter **Infrastruktura in energetika**. Vzporedno so potekale tudi pripravljane delavnice z vodstveno projektno skupino, sestavljeno iz predstavnikov vodstva podjetja. Na teh srečanjih smo obravnavali izzive iz prakse, jih povezovali s teoretičnimi vsebinami in jih umeščali v specifični kontekst projektov podjetja **IMP Promont**.

V dveh mesecih intenzivnega dela so bila jasno prepoznana področja, kjer so možne izboljšave. Vsaka izboljšava prinaša tudi določene spremembe v načinu dela, zato bo njihov uvod postopen in prioriteten usmerjen. Do konca junija bo pripravljen implementacijski načrt, sledilo pa bo postopno uvajanje sprememb v prakso. O novih pristopih bodo obveščeni tudi drugi zaposleni, ki sodelujejo pri projektih.

Jeseni bomo z izobraževanjem nadaljevali – najprej s predstavniki programov **Tehnološki mediji** in **Procesna oprema**, nato pa še s sodelavci iz programa Projekтива.

Program Implementatorji uspeha

Srečanja za boljše vodenje in večjo pripadnost

V podjetju IMP Promont se zavedamo, da se uspeh podjetja ne meri le v številkah, ampak v ljudeh, ki ga vsak dan soustvarjamo. Zato smo letos naredili pomemben korak naprej: začeli smo dvoletni razvojni program "Implementatorji uspeha", s katerim želimo okrepiti vodstvene veščine, jasnost v komunikaciji, strateško usmerjenost in predvsem: kulturo, ki temelji na sodelovanju in rasti.

Zakaj ta program?

Ker želimo, da smo:

- usklajeni v tem, kam gremo,
- jasni glede tega, kaj pomeni uspeh,
- in pripravljeni razviti veščine, ki nas bodo pripeljale tja.

Vodstvo podjetja je jasno izrazilo namero: »Ne želimo zgolj delovati, želimo se razvijati. Skupaj.«

Program je oblikovan v sodelovanju s svetovalnim podjetjem Develor, z izkušenimi trenerji in fasilitatorji, ki nas bodo skozi naslednji dve leti vodili skozi ključna področja sodobnega vodenja, osebnega razvoja in učinkovite implementacije strategij.

Kaj odnesemo mi kot udeleženci in kaj podjetje?

Ta program ni namenjen le razvoju vodij. Namenjen je celotni organizaciji, saj:

- spodbuja **odgovornost in lastništvo**,
- **krepi vodstvene kompetence**,
- omogoča **boljše sodelovanje med oddelki**,
- in omogoča, da se **uspeh meri tudi v ljudeh**, ne le v projektih.

Zaposleni, ki se čutijo vključene, podprte in opremljene z znanjem, so tudi tisti, ki najhitreje

rastejo, in z njimi podjetje.

Pri nas verjamemo, da so **ljudje srce podjetja**. Zato smo ponosni, da vlagamo v **nenehni razvoj zaposlenih**, krepimo znanja, spodbujamo učenje in ustvarjamo okolje, kjer se vsak lahko razvija in prispeva.

To ni samo razvojni program. **To je naložba v nas, v našo skupno prihodnost in v kulturo, ki jo živimo vsak dan.**

Uspešni začetki dvoletnega razvojnega programa.



Skupaj krepimo znanje in spodbujamo učenje.



Zaposleni, ki se čutijo vključene, najhitreje rastejo.



Povišaj svoj IMPulz

Pripravljamo udeležbo na številnih kolesarskih in tekaških dogodkih v Sloveniji

Kolesarski dogodki (predlogi):

- Goni Pony – Vršič
- Istrski kolesarski maraton
- Juriš na Vršič
- Maraton Franja

- Navkreber na Strmo reber (Kočevsko)
- MTB Vikend Ljubljana

Tekaški dogodki (predlogi):

- Ljubljanski maraton
- Tek štirih mostov (Škofja Loka)
- Juliana Trail Ultra
- Šmarna Gora Tek
- Obala Ultra Trail
- Tek Movember (Ljubljana)
- Palmanova Polmaraton (Italija)
- Nočni tek Medvode

(Popoln seznam je objavljen na društveni oglasni deski in intranetu.)

Kaj želimo doseči?

Z ustanovitvijo športnega društva želimo:

- spodbujati zdrave navade v podjetju,
- povezovati sodelavce iz različnih oddelkov,
- ustvariti pozitivno vzdušje skozi šport in gibanje,

- dvigniti energijo, motivacijo in pripadnost podjetju.

Vsak korak, vsak kolesarski vzpon, vsaka kapljica znoja šteje, in to ne zaradi rezultata, ampak zaradi poti, ki jo prehodimo skupaj. Vabljeni vsi sodelavci, ne glede na starost, pripravljenost, ali izkušnje. **Naj šport postane naša skupna točka.**

Za več informacij, prijave in predloge za aktivnosti se lahko obrnete na organizacijski odbor športnega društva ali sledite objavam na SHP.

● **Skupaj za bolj aktivno, zdravo in povezano prihodnost v IMP Promont.**

Začnimo danes z majhnimi koraki, ki vodijo k velikim spremembam. **Pridruži se nam!**



Naj šport postane naša skupna točka.



Vsak korak, vsaka kapljica znoja šteje.



Besede za iskanje:

VARJENJE, PROMONT, MONTAŽA, STROJNIŠTVO, ENERGIJA, EKIPA, KOVINA, IMPULZ

F H J O C V Č Z D J V A J X W X Z
C Z L U P M I Š H A T Č J I T O X
B Q J B V L E Č Q W I Č A E T E M
Q T K X J Z L D S A X D Ž Y E I Š
Ž M D E N I Y O Č Y P Č Š W B A E
Y M E K Y N L E G Č G I N G A O M
V Š Z E N E R G I J A O K W E A Š
A X C W T Z F D D E Š Z G E H A Y
R Y I T J S T R O J N I S T V O Y
J V Č Q Q Z G K L N F N V L N N Č
E P Q P K C Š S T S T B T F V A K
N L A T B E M N R Š H B Y A N G E
J A A L Y M S D S K F Y Q I L C L
E T Q A Z A T N O M J B V Q B J C
V P J N O P Q F S Š F O K Q W M J
Y Ž L Č Č S C Z Q E K Ž R M C N H
Š P R O M O N T T K G Ž Č I Č F Z

Reši sudoku:

4	1					7		
	9			4				2
3		5	1		8	9		6
			8	6			7	1
6				3				9
2	7			5	9			
7		2	9		4	8		3
1				8			9	
		3					6	4

Ugani

Imam velika usta, sem precej glasen in se vtikam v umazane posle. Kaj sem? sesalec

Kaj je lahko ukradeno ali spremenjeno, pa vas nikoli ne zapusti? identiteta

↓ Poišči 5 razlik:



Smeh je pol zdravja

Oderuška cena

Ameriški turist potuje po Izraelu in pride do Genezareškega jezera. Vpraša čolnarja, koliko stane, da ga popelje na drugi breg. Čolnar mu odgovori: »Sto dolarjev.« Američan vzklikne: »Vi niste ribič, vi ste oderuh!« Ribič mu mirno odvrne: »Toliko stane. Saj veste, da je šel Kristus tukaj čez peš!« Američan pripomni: »Nič čudnega — pri teh cenah!«

Očitanje

Pogovarjata se dva nadebudneža. »Žena mi očita, da se premalo ukvarjam z otroki.« »Koliko jih pa imaš?« »Pet ali šest ... ali nekaj takega.«

Duh z modrim očesom

Gredo trije bratje sredi deževne noči skozi gozd in naletijo na hišo strahov. Zatečejo se vanjo, da bi se izognili nevihti. Med spanjem se prvi brat zbudi, ker zasliši glas: »Sem duh z modrim očesom!« Brat v strahu pobegne iz hiše. Isto se zgodi tudi drugemu bratu — tudi ta zbeži. Nato se zbudi še tretji brat, ki zasliši isti glas in se odpravi v kuhinjo. Tam zagleda duha z modrim očesom. Brat reče: »Bodi tiho, da ne boš imel še drugo oko modro!«

Nov avto

Sin pride nekega dne k babici in jo vpraša: »Babica, zakaj vedno ležiš skrčena?« Babica odgovori: »Ja, sinko, jaz sem že stara.« Naslednji dan spet vpraša: »Babica, zakaj ležiš skrčena?« Babica odgovori: »Ja, sinko ... tak pač sem.« Tudi tretji dan jo vpraša isto. Takrat ga babica končno vpraša, zakaj jo to sprašuje vsak dan. Sinek ji odgovori: »Ata je rekel, da ko se boš ti stegnila, bo kupil nov avto!«

Nič ne prekine nogometne tekme

Igrali sta Olimpija in Barcelona. Vse karte so bile že dolgo razprodane. Na stadionu je sedel starejši možakar, ki je imel zraven sebe prazen sedež. Radovednež ga vpraša: »Ata, zakaj imate pa tale sedež prazen?« Možakar odgovori: »Ko sem kupoval karte, sem eno kupil tudi za ženo, ampak je medtem žal umrla.« Radovednež ga vpraša: »Ja, zakaj pa potem niste povabili kakšnega sorodnika?« Možakar odvrne: »Nihče ni mogel priti — vsi so na ženinem pogrebu.«

UGANI SODELAVCA ?

➔ Odgovor v naslednji številki





IMP Promont d.o.o.

Pot k sejmišču 30a,
1231 Ljubljana
Črnuče SLOVENIJA
T: +386 (0)59 07 39 60
F: +386 (0)1 53 73 726

